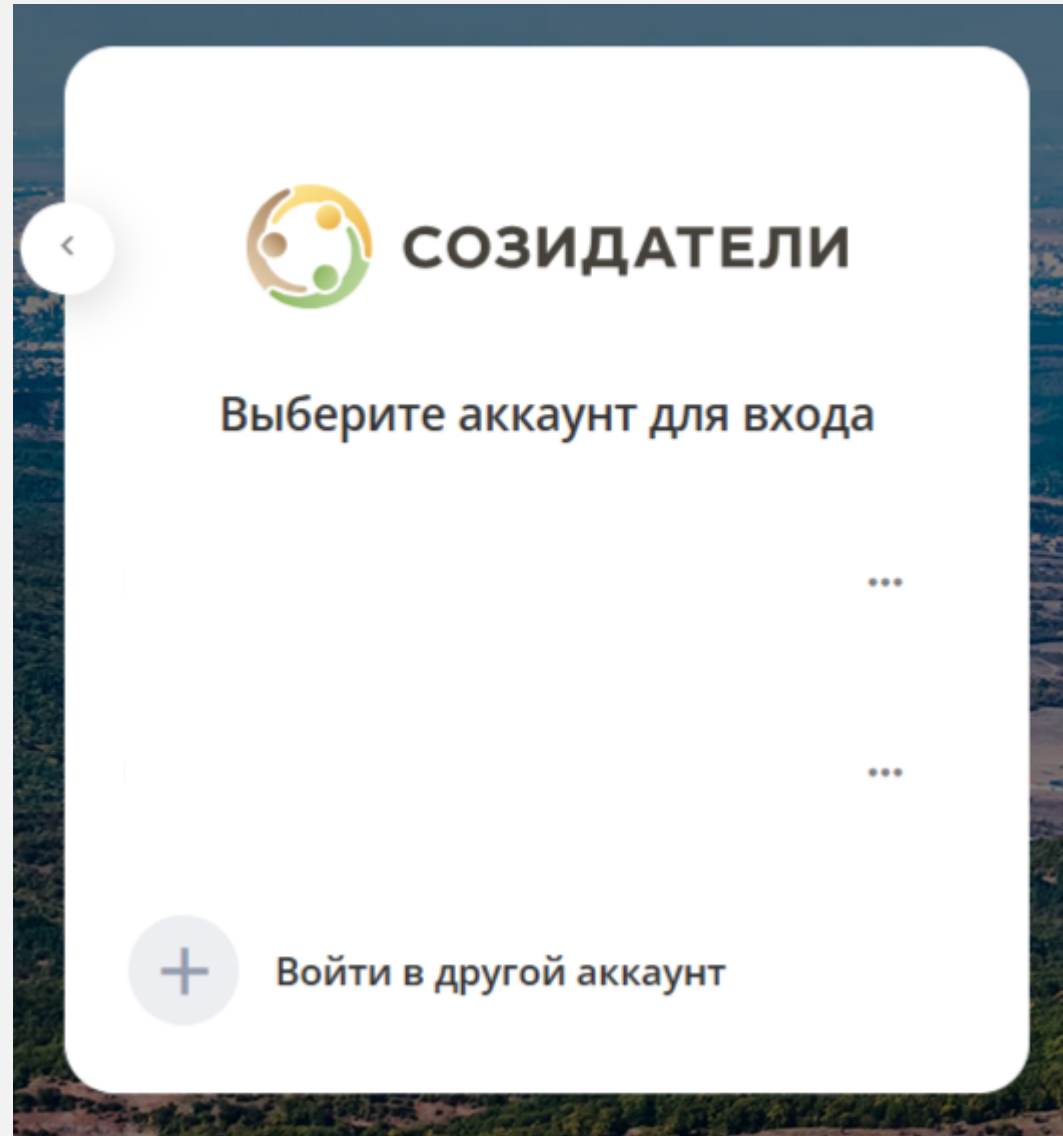


КАК НАПИСАТЬ ПРОЕКТ



Портал «Созидатели»

**Вход на сайты различных
грантодателей в
основном происходит
через портал
«Созидатели», поэтому на
нём необходимо
зарегистрироваться**



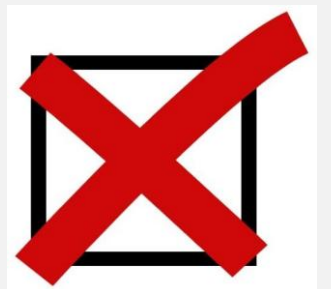
Создание проекта **ВСЕГДА начинаем
с чтения положения о конкурсе**

Как найти идею проекта:

- Оттолкнуться от потребностей ваших благополучателей
- Оценить результаты прошлой работы и посмотреть, что дальше стоит развивать
- Вдохновиться опытом коллег. То есть посмотреть, какие есть хорошие практики у организаций, похожих на вашу. Например, посмотреть Топ-100 проектов у Фонда президентских грантов
- Оттолкнуться от того, что вам хочется и интересно делать, но важно обязательно убедиться, что это нужно и полезно для целевых групп
- Пойти от партнеров — понять, с кем вы готовы были бы поработать вместе и дальше разработать проект, отталкиваясь от ваших общих идей
- Оттолкнуться от новых форматов и методик работы с вашими целевыми группами. То есть посмотреть какие сейчас тренды в вашей сфере? Что является передовым опытом? И попробовать применить это в своем проекте

Вы подаёте НЕ ПРОЕКТ

1. Просто благоустройство
2. Приобретение оборудования
3. Оснащение/ устройство зоны, коворкинга и пр.
4. Издание книга, установка памятников и пр.
5. Проблема школы/библиотеки/дома культуры
НЕ РАВНО проблема целевой группы НКО



СТРУКТУРА ПРОЕКТА: пример

ПРОБЛЕМА: дети плохо знают историю Российской Армии

ПРИЧИНЫ: неэффективные методики, недостаточно времени в школе, разрозненные знания

ЦЕЛЬ: повысить знания детей,
повысить качество преподавания

Задача 1: разработать
новые методики
преподавания

Задача 2: встроить новую инфор-цию в
существующую систему знаний

Задача 3: провести дополнительные
мероприятия по изучению

Мероприятие 1.1.
Мозговой штурм с
учителями (20 чел.)

Мероприятие 2.1. Семинар с
учителями (30 человек)

Мероприятие 3.1. Провести
игры (5 штук, 70 детей)

Мероприятие 1.2.
Разработка и
издание игры (20
штук по школам)

Мероприятие 2.2. Съёмка
обучающих видео для детей
(10 видео, 1000 просмотров)

Мероприятие 3.2. Провести
квесты (5 штук, 50 детей)

Мероприятие 3.3. Провести
викторину (2 штуки, 30 детей)

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ: детей – 150, учителей – 50, видео – 10 штук, игр распространено – 20 шт, мероприятий для детей - 12

Структура грантовой заявки

О проекте

Заполнено на 100%

Руководитель проекта

Заполнено на 100%

Команда проекта

Заполнено на 100%

Организация-заявитель

Заполнено на 100%

Календарный план

Заполнено 7 мероприятий

Бюджет

Запрашиваемая сумма:

2 619 910,00 Р

Подача заявки

Дата подачи: 11.10.2024

Пункт «О проекте»: название проекта

2. Название проекта, на реализацию которого запрашивается грант * (?)

Название проекта следует писать без кавычек, с заглавной буквы, без точки в конце. После подачи заявки название проекта изменить нельзя.

Методическая лаборатория - активизация образовательного потенциала НКО

Внимательно читайте подсказки к каждому подпункту, там часто описываются требования к тексту/формат документов, которые нужно приложить

Создание арт-пространства для подростков и молодежи "Яблоко"

Установка въездной стелы «С чего начинается Родина» в с. Нижние Пены Ракитянского района

Обустройство детско-спортивной площадки "Забава" на ул.Ковалевка (напротив дома №22) в п.Яковлево Яковлевского городского округа

Благоустройство территории родника Беленький в с. Палатово

Электронная книга мастер-классов «Творчество от и до» в формате PDF

Установка въездной стелы

Примеры неудачных названий проектов. Социальные проекты не должны быть направлены на создание материальных объектов (они лишь служат инструментом решения социальной проблемы)



Пункт «О проекте»: цель и задачи

9. Цель проекта * (?)

Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение заявленной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта. Важно убедиться, что достижение цели можно будет измерить количественными и качественными показателями, указанными в соответствующих полях заявки (п. 10 раздела «О проекте»). Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной. Как правило, у проекта одна цель, которую возможно достичь, решив несколько задач. Если у проекта несколько целей, следует указать каждую из них в отдельном поле.

11. Задачи проекта * (?)

Следует перечислить только те задачи, которые будут способствовать достижению цели проекта. Важно обеспечить логическую связь между задачами и причинами проблем целевых групп (пп. 7, 8 раздела «О проекте»). Как правило, задачами проекта являются шаги по устранению выявленных причин. Каждую задачу необходимо указать в отдельном поле. Все задачи автоматически появятся в разделе «Календарный план». Важно не путать задачи с мероприятиями проекта.

Цель – выбираем одну

Задачи – желательно не больше 3

Цель

Благоустройство территории села Нижние Пены путём установки въездной стелы в с. Нижние Пены Ракитянского района к июню 2025 года.

Задачи

- 1) Установленная и благоустроенная въездная стела в с. Нижние Пены Ракитянского района к июню 2025 года.

Целью проекта ошибочно выбрано благоустройство, задача проекта, соответственно, прописана неверно.



Цель

К сентябрю 2025 года создать комфортное место отдыха для не менее 1500 жителей Поповского сельского поселения с природным источником чистой питьевой воды и организовать информационно-просветительские мероприятия, способствующие воспитанию экологической культуры и формированию ценностных ориентиров подрастающего поколения Поповского сельского поселения по сохранению природных объектов родного края.

Задачи

- 1) Провести мероприятия по сохранению и благоустройству территории возле родника
- 2) Сохранить и передать подрастающему поколению память об историческом месте и его значении для жителей села
- 3) Провести информационно-просветительские мероприятия для воспитания у подрастающего поколения экологической культуры



Пункт «О проекте»: краткое описание и обоснование соц.значимости

3. Краткое описание проекта (деятельности в рамках проекта) * ?

По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею, целевую группу, содержание и наиболее значимые ожидаемые результаты. Текст краткого описания будет общедоступным (в том числе в форме публикаций в СМИ и в сети Интернет). Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать емкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать, на какую работу запрашивает грант?». Более развернутое описание проекта по желанию заявителя можно будет загрузить в виде файла pdf в поле 3.1.

8. Описание проблемы целевой группы, обоснование социальной значимости проекта * ?

Следует подробно описать конкретную социальную проблему целевой группы, которую планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько – необходимо описать проблему каждой из них.

Рекомендуем придерживаться следующего плана:

1. Каких людей касается проблема? Коротко описать целевую группу: ее состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта.
2. В чем заключается проблема? Важно описать, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу и каковы причины существования этой проблемы.
3. Привести результаты собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники.
4. Указать (при наличии) конкретные цитаты из СМИ, выдержки из официальной статистики, сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории, обязательно сопроводив информацию ссылками на источники.

Важно понимать, что краткое описание проекта и обоснование социальной значимости проекта НЕ ОДНО И ТОЖЕ

как подтвердить актуальность проблемы?

1. Из официальных источников

Официальная статистика, исследования
сведения от местных органов власти

2. Из внешних источников

Открытые исследования аналитических
центров, статьи из СМИ и социальных сетей

3. Собственные исследования

Информация по аналогичным проектам
Мнение авторитетных экспертов
Наблюдения, интервью, тесты, опросы

4. Анализ собственного опыта

Данные о проектах, которые вы уже реализовали
(в этом регионе, для этой целевой группы)



Актуальность проекта: ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- ✓ Общие фразы;
- ✓ Отсутствие конкретики, смешение проблем;
- ✓ Проблема целевой группы подменяется проблемой организации/учреждения;
- ✓ Нет привязки к местности/местным проблемам;
- ✓ Описывается детально история/достижения организации/учреждения;



Пример -

Актуальность и общественная значимость

- По статистике, в школу поступают около **70%** здоровых детей, а по её окончании таковых остаётся лишь **10%**.

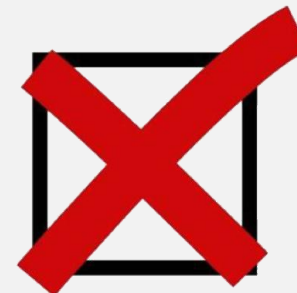
Комментарий: откуда такие данные? Неверная формулировка !



Пример -

Здоровое поколение будет строить современную страну, развивающуюся быстрыми темпами, особенно в условиях санкций. В школе будущий гражданин России должен получить знания, которые позволят ему сохранить жизнь и здоровье, помогут находить нестандартные решения проблем, безболезненно адаптироваться к стремительно меняющемуся миру. Проект направлен **на формирование потребности помогать окружающим людям, учит позитивно мыслить, любить свою Родину, а главное заботиться о своем здоровье. И в этом не последняя роль отводится науке.** Кроме того, закончив школу, каждый ребенок стремиться реализовать свои возможности, принося наибольшую пользу своей стране. **Ориентируя учащихся на выбор востребованных профессий, данный проект помогает каждому человеку найти себя в жизни.**

Комментарий: непонятно о чём в итоге проект? О здоровье, патриотизме, о поиске профессий и т д?



Пример +

Люди с поражением опорно-двигательного аппарата (ПОДА) часто сталкиваются с трудностями после получения травмы. Эти трудности охватывают как физическую, так и психоэмоциональную сферы, и заключаются не только в ограниченных возможностях для передвижения, но и в отсутствии представления о том, как вернуться к полноценной жизни в социуме. Травма зачастую приводит к потере энергии, уверенности и мотивации, а также к глубокой социальной изоляции.

По данным Росстата 2022 года (<https://rosstat.gov.ru/folder/13964>), лишь 7,9% людей с инвалидностью ведут активный образ жизни. Этот показатель демонстрирует масштаб проблемы, поскольку физическая активность является неотъемлемым элементом полноценного участия в жизни общества. Наши данные за 2024 год показывают, что 65% участников наших мероприятий (людей с ПОДА) после участия включаются в активный образ жизни. Это свидетельствует о важности подходов, направленных на вовлечение людей с ПОДА в физическую активность и восстановление их социального статуса.

Понятна целевая аудитория проекта и её проблема; есть ссылка, подтверждающая указанные данные



Пункт «О проекте»: результаты проекта

Количественные: КТО, СКОЛЬКО

Качественные: какие знания, навыки, умения приобрела целевая аудитория



Целевые группы	Количественные результаты		Качественные результаты и способы их измерения
	Наименование показателя	Значение	
Дети и подростки в возрасте 10-16 лет Учителя истории и обществознания	Количество детей и подростков, принявших участие в мероприятиях проекта <small>229</small>	150	<p>Дети и подростки в возрасте 10-16 лет, принявшие участие в проекте, повысят свои знания об истории Российской Армии и узнают о вкладе земляков в исторические события. Участие в практических играх, квестах, викторинах позволит закрепить новые знания и встроить их в общую систему знаний об истории страны и родного края. Посещение практических занятий с ветеранами локальных конфликтов позволят развить первичные навыки военной службы и улучшит физическое состояние детей и подростков. У детей и подростков повысится мотивация к изучению истории, разовьется интерес к службе в Армии, повысится уважение к защитникам Родины.</p> <p>Способ оценки - входное и выходное анкетирование.</p> <p>Учителя получают новые эффективные методики по изучению истории России, у них будут сформированы компетенции по использованию нестандартных приёмов в освоении школьной программы истории, что повысит качество преподавания предмета.</p> <p>Способ оценки - опрос.</p>
	Количество учителей, повысивших свои компетенции <small>252</small>	50	
	Количество обучающих видео, опубликованных в рамках проекта <small>241</small>	10	
	Количество настольных игр, переданных в учебные заведения <small>245</small>	20	
	+ Добавить количественный показатель		

Целевые группы	Количественные результаты		Качественные результаты и способы их измерения
Дети и подростки Учителя	Наименование показателя	Значение	Созданы патриотические спектакли, оборудована студия для съемок видеороликов
	Человек <small>293</small>	5 000	<small>924</small>
	Просмотр спектакля <small>282</small>	200	

В данном примере результаты не отражают сути проекта. Непонятно, какая конкретно целевая аудитория подразумевается под количественным показателем «человек». В качественных результатах не прописано, что изменится в жизни целевой группы (знания, навыки и т.д.)



Пункт «О проекте»: Партнеры проекта

12. Партнеры проекта ?

Администрация Ракитянского района

Информационная

Консультационная

Организационная

Финансовая

 письмо поддержка администрация.pdf

Партнеры проекта – обязательно прикладываем письма поддержки, в которых подробно описано какую именно помощь в реализации проекта будет оказывать ваш партнёр.

Пункт «Команда проекта»

Прописываем ответственного за ведение финансовой отчётности (бухгалтер), ответственного за проведение мероприятий, за создание информационно-методических материалов (если необходимо).

Рассылаем приглашения через созидатели и через них же человек подтверждает, что является членом команды

Член команды №1

Статус подтверждения данных пользователя на портале «Созидатели»: **подтвержден**

1. Должность или роль участника в заявленном проекте *

Ответственный за организацию мероприятий

2. ФИО члена команды *

Нет отчества

Ермилова


Людмила

Васильевна

Пункт «Организация-заявитель»

Заполняете данные организации, от которой подаётся проект. Прикрепляете все необходимые документы.

11. Добавить файл устава * (?)

 Устав утвержденный Минюстом.pdf

12.1. Дополнительные документы об организации * (?)

 мое согласие 1.pdf

 мое согласие 2.pdf

Пункт «Календарный план»

В данном пункте подробно описываются мероприятия в рамках проекта

№	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые результаты
---	-----------------	---	-------------	-----------------	----------------------

МЕРОПРИЯТИЯ: схема

- ✓ Название мероприятия («Мозговой штурм»)
- ✓ Место проведения (ЦКР «Ромашка»)
- ✓ Кто проведёт? (методист Иванов)
- ✓ Для кого? (учителя истории)
- ✓ Как они узнают? (ч/з управление образования)
- ✓ Сколько раз? (1 раз)
- ✓ Что будет происходить? (разрабатываем настольную игру)







МЕРОПРИЯТИЯ: СВЯЗИ

- ✓ ЦКР «Ромашка» (нужно письмо партнёра)
- ✓ Ведущий (добавить в команду проекта Иванова)
- ✓ Материалы (внести в бюджет канцтовары)
- ✓ Приглашение через Управление образования (нужно письмо партнёра)

И т.д.



Создать театральную студию для детей	15.01.2025 31.01.2025	Создана театральная студия	 
Провести занятия по изучению великих русских произведений в библиотеке	18.04.2025 14.06.2025	30 детей изучат 15 произведений	 

В данном примере непонятно, что конкретно будет происходить, в каком формате, как будет набрана целевая аудитория и т.д.



МЕРОПРИЯТИЯ: как прописываются в календарном плане, пример №1



Результаты
мероприятия:

Задача:

Мероприятие:

Сроки:

1	Разработка новых инновационных методик преподавания истории детям и подросткам	Мозговой штурм с учителями по разработке настольной игры для повышения качества изучения истории. Мероприятие состоится на базе партнеров ЦКР "Ромашка" (партнерское письмо прилагается). Проведет мероприятие опытный методист, доцент Иванов И.И. Участниками мероприятия станут учителя истории и обществознания из школ г. Валуйки, в привлечении участников окажет содействие Управление образования муниципалитета (партнерское письмо прилагается). В рамках мероприятия будет разработано... Программа проведения мозгового штурма прилагается в Полном описании проекта.	01.07.2025 30.09.2025	Участниками мозгового штурма станут не менее 20 учителей. В результате мероприятия будет разработана структура игры, примерные задания. Учителя получат навыки разработки новых методик изучения истории, получат обзор современных методов преподавания истории
---	--	---	-----------------------	--

Необходимо подробно расписывать мероприятия в рамках проекта (где и кем проводится, для кого, тема, что будет происходить и тд).

В результатах: указывать какой итог у мероприятия, сколько и чего разработали/напечатали, сколько участников было и тд

МЕРОПРИЯТИЕ: пример №2

Задача:

2

Разработка новых инновационных методик преподавания истории детям и подросткам

Мероприятие:

Разработка и издание настольной игры для изучения истории детьми и подростками. На основании результатов мозгового штурма методисты проекта Иванов И.И. и Петров И.В. разработают новую настольную игру, направленную на углублённое изучение детьми 10-16 лет истории Российской Армии. Игра будет издана в типографии в количестве 21 экземпляр. 20 экземпляров будет распространено по школам Г. Валуйки для использования в дополнительных и внеурочных занятиях по изучению истории. Один экземпляр останется у команды проекта для проведения дальнейших мероприятий проекта.

Сроки:

01.10.2025 30.11.2025

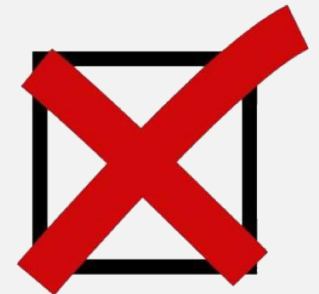
Результаты мероприятия:

Разработана настольная игра по изучению истории. Не менее 20 экземпляров игры распространено по школам г. Валуйки. Учителя получили новый нестандартный инструмент для проведения занятий по истории.



ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ:

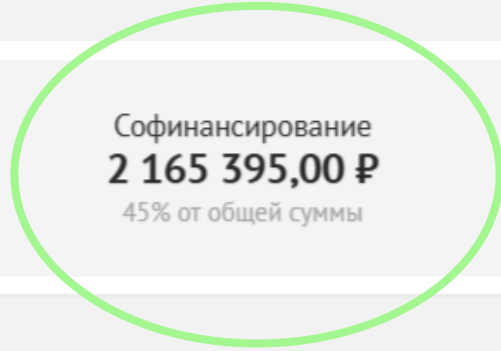
- ✓ Слишком много мероприятий;
- ✓ Слишком мало мероприятий;
- ✓ Мероприятие описано одной фразой;
- ✓ Мероприятие не имеет измеримых результатов;
- ✓ Целевая группа не использует приобретённые материальные объекты.



БЮДЖЕТ

Не менее 30% софинансирования

Расходы на реализацию проекта 4 785 305,00 ₺	Софинансирование 2 165 395,00 ₺ 45% от общей суммы	Размер запрашиваемого гранта 2 619 910,00 ₺
--	---	---



БЮДЖЕТ: Подробно описываем обоснование цен, прикладывая ссылки на подтверждение информации о ЗП

Пример +

1. Оплата труда

1.1. Оплата труда штатных работников

Должность	Зарплата в месяц ?	(укажите не более 9 месяцев) ?	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Руководитель проекта	3 840,00	9 мес.	34 560,00	0,00	34 560,00	🗨
<p>Комментарий: Комментарий: Общее руководство проектом, заключение договоров по проекту, приобретение оборудования, утверждение внутренних документов, проведение инструктажа с командой проекта, ведение переговоров с органами власти, приобретение расходных материалов, контроль работы, участие в мероприятиях по проекту, подготовка отчетной документации. Занятость неполная и составляет 4 часа в неделю. Для расчета используется средняя заработная плата за месяц в Ракитянском районе в бюджетной сфере - 38402 руб. (https://rakitnoeadm.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/ekonomika/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitiye-rayona/dokumenty3_3897.html). 38402 руб. : 160 рабочих час. в месяц = 240 руб. - стоимость 1 часа работы. В рамках проекта руководитель в месяц работает 16 часов. 240 руб. x 16 часов = 3840 рублей в месяц x 9 месяцев = 34560 рублей.</p>						
ответственный за ведение финансовой отчетности	2 880,00	9 мес.	25 920,00	0,00	25 920,00	🗨
Ответственный за организацию методической поддержки	2 880,00	9 мес.	25 920,00	0,00	25 920,00	🗨
Ответственный за проведение мероприятий	2 880,00	9 мес.	25 920,00	0,00	25 920,00	🗨
Итого по подстатье:			112 320,00	0,00	112 320,00	

БЮДЖЕТ: Страховые взносы рассчитываются исходя из тарифа 30.2% для штатных сотрудников

Пример +

1.3. Страховые взносы				
Описание	Общая сумма ?	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Страховые взносы с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам	0,00	0,00	0,00	
Страховые взносы с выплат штатным работникам	33 921,00	0,00	33 921,00	
Комментарий: Комментарий: страховые взносы рассчитаны исходя из тарифа 30,2%				
Итого по подстатье:	33 921,00	0,00	33 921,00	
Итого по статье № 1:	146 241,00	0,00	146 241,00	

Как считать: ЗП всех членов команды проекта, включая руководителя проекта x 30,2% = страховые взносы

БЮДЖЕТ: Подробно описываем обоснование цен

3. Офисные расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы ?	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Аренда офиса для организации работы команды проекта	10 125,00	9 ед.	91 125,00	91 125,00	0,00	🗑




Комментарий: Комментарий: Аренда офиса для организации работы команды проекта по адресу Белгородская область, Ракитянский район, п. Ракитное, ул. Пролетарская, д. 37а, площадью 37,5 кв. м. Офис предоставляется Отделением Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Белгородской области. Помещение необходимо и оборудовано для работы сотрудников, проведения семинаров, совещаний, рабочих встреч, групповых консультаций и хранения материалов. Аренда в месяц составляет 10125 руб. x9 мес. = 91125 руб.

Пример +

БЮДЖЕТ: Подробно описываем обоснование цен на оборудование + прикладываем ссылку на сайт магазина

Пример +

4. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и сопутствующие расходы

Наименование расходов	Стоимость единицы 	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование 	Запрашиваемая сумма	
Приобретение цветного принтера	33 000,00	1 шт.	33 000,00	0,00	33 000,00	

Комментарий: Комментарий: для организации мероприятий в рамках проекта, их фотографирования и изготовления фотографий, распечатки брошюр необходимо приобрести цветной принтер (<https://www.dnsshop.ru/search/?q=%D1%86%D0%B2%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80&category=17a8e00716404e77>)

БЮДЖЕТ: в расходах на мероприятие подробно расписываем на что просите деньги + добавляем ссылку на товар

Пример +

7. Расходы на проведение мероприятий

Наименование расходов	Стоимость единицы ?	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование ?	Запрашиваемая сумма	
Закупка воды	35,00	100 шт.	3 500,00	0,00	3 500,00	💬
Приобретение букетов цветов	3 500,00	3 шт.	10 500,00	0,00	10 500,00	🗑️

Комментарий: Для проведения выездных мероприятий будут приобретены букеты цветов в количестве 3 штук по 3500 рублей 1 штука. Итого: 10500 рублей. Цветы будут вручены руководителям общественных организаций встречающей стороны (https://www.s-fl.ru/dostavka/katalog/buketi/i_bez_slov_poniatno?fr_shw_tp=1)

АНО «ЦСИ «Ракита»

Телефон: 55-4-62

E-mail: elena16042009@mail.ru

Сайт: <https://rakita.nko31.ru/>

Вконтакте: <https://vk.com/club226517885>

Одноклассники: <https://ok.ru/group/70000031857893>

Телеграмм: t.me/ano_rakita



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

