



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

22.01.2025  
п. Ракитное



Семинар

# «Как доработать грантовую заявку до победы»

# ТИПЫ ПРОЕКТОВ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ классическое, академическое искусство;
- ✓ межотраслевые, сетевые культурные и кросс-культурные проекты;
- ✓ образовательные и наставнические;
- ✓ по выявлению и поддержке молодых талантов;
- ✓ **креативных индустрий** (в том числе в области литературы и издательского дела, дизайна, моды, арт, музыки и саунд-дизайна, архитектуры и урбанистики, новых медиа, мультимедиа технологий, кино, театра, игр, создания и развития инфраструктуры креативных индустрий)
- ✓ проведение фестивалей, премий, форумов;
- ✓ стартапы;
- ✓ проекты в области современной популярной культуры.

# Тематические направления



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ **Единство с судьбой России.** Проекты, вызывающие чувство гордости за свою страну, уважение к ее истории, культуре, традициям, побуждающие к служению, основанному на преданности и самопожертвовании.
- ✓ **Мы вместе.** Проекты, раскрывающие положительные стороны взаимопомощи, причастности к общему делу, созданию общего блага, стимулирующие к активному участию в общественной жизни, в том числе через добровольчество и волонтерство




- ✓ **Нация созидателей.** Проекты, побуждающие каждого вносить вклад в улучшение качества жизни в стране, демонстрирующие новейшие российские разработки и технологии, популяризирующие продукцию российского производства.
- ✓ **Многонациональный народ.** Проекты, формирующие уважение к существующим национальным традициям, укладам жизни, исповедуемым в России религиям, демонстрирующие ценность такого взаимодополняющего многообразия для развития страны, развивающие нетерпимость к религиозному радикализму, сектантству и экстремизму.

# Тематические направления

---



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ **Нравственные ориентиры.** Проекты, популяризирующие образ человека, живущего в соответствии с традиционными духовно-нравственными ценностями, продвигающие традиционные духовно-нравственные ценности как главный ориентир для жизни в современном обществе.
- ✓ **Крепкая семья.** Проекты, побуждающие к созданию семьи, многодетности, поддержанию и укреплению связей между поколениями, раскрывающие ценность семейных отношений и крепкого брака.




- ✓ **Наша сила в правде.** Проекты, раскрывающие образ России как страны, строящей отношения с другими государствами на принципах партнерства, добрососедства и справедливости, способствующей разрешению конфликтов путем мирного урегулирования, сохраняющей и продвигающей традиционные ценности.
- ✓ **На страже Отечества.** Проекты, побуждающие к подвигу, к проявлению на полях сражений и в мирной жизни лучших боевых и гражданских качеств, рассказывающие о героизме участников специальной военной операции, взаимовыручке и взаимопомощи, подчеркивающие ключевой характер единения фронта и тыла для победы

# Тематические направления



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ **Молодые лидеры.** Проекты, демонстрирующие лучшие примеры созидательной, ответственной деятельности молодого поколения лидеров страны, в основе которой лежат традиционные духовно-нравственные ценности, служение и уважение к людям.
- ✓ **Страна возможностей.** Проекты, раскрывающие образ России, как страны, открытой для реализации талантов каждого, создающей возможности для творческого и профессионального роста, предлагающей карьерные лифты в самых разных направлениях с огромным пространством выбора жизненных стратегий.

# Тематические направления



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ **Культурный код.** Проекты, продвигающие через культуру и креативные индустрии традиционные российские ценности, содержащие в своей основе традиционные ремесла, народно-художественные промыслы, народную и духовную музыку и песни, классическую и современную литературу, традиционные и национальные виды искусства и творчества.
- ✓ **Место силы.** Проекты, раскрывающие многообразие и самобытность регионов страны, демонстрирующие лучшие примеры преобразования территорий через реализацию креативных идей. Малая родина, локальная идентичность – источник вдохновения и творчества в современной России

## П.1.2. Духовно-нравственные ценности

---



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ Жизнь
- ✓ Высокие нравственные идеалы
- ✓ Гражданственность
- ✓ Гуманизм
- ✓ Достоинство
- ✓ Единство народов России
- ✓ Взаимопомощь и взаимоуважение
- ✓ Историческая память и преемственность поколений
- ✓ Коллективизм
- ✓ Крепкая семья

# П.1.2. Духовно-нравственные ценности

---



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»




ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ Милосердие
- ✓ Патриотизм
- ✓ Приоритет духовного над материальным
- ✓ Права и свободы человека
- ✓ Служение отечеству и ответственность за его судьбу
- ✓ Созидательный труд
- ✓ Справедливость

# ЗАПРЕЩЕНЫ РАСХОДЫ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

 ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ расходов, непосредственно не связанных с реализацией проекта;
- ✓ расходов на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство новых зданий;
- ✓ расходов на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также товаров, которые являются предметами роскоши;
- ✓ расходов, предусматривающих финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований;
- ✓ уплаты штрафов, пеней.



# НЕ РЕКОМЕНДУЮТСЯ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ на осуществление непредвиденных расходов, а также недетализированных «прочих расходов»
- ✓ на капитальный ремонт зданий и сооружений
- ✓ на строительство некапитальных зданий и строений, в том числе без фундамента
- ✓ на обустройство территорий, если сумма на данный вид расходов превышает 20% от запрашиваемых средств



# НЕ РЕКОМЕНДУЮТСЯ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ на оплату в пользу одного контрагента или нескольких контрагентов, входящих в одну группу лиц (как этот термин определен в пункте 1 статьи 9 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции») в объеме более 50% бюджета;
- ✓ на работу с явно аффилированными организациями или лицами в объеме более 30% гранта.



# РАЗМЕР ГРАНТА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- До 700 тыс. руб.
- От 700 тыс. руб. до 7 000 тыс. руб.
- От 7 000 тыс. руб. до 20 000 тыс. руб.
- Более 20 000 тыс. руб.



## Критерии оценки проектов

### ТВОРЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

1. Актуальность и общественная значимость проекта
2. Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям
4. Уникальность творческой концепции

### ЛОГИКА И ПРОРАБОТКА ДЕТАЛЕЙ

3. Логическая связность и реализуемость проекта
5. Реалистичность бюджета проекта
6. Масштаб реализации проекта

### ПОТЕНЦИАЛ ЗАЯВИТЕЛЯ

8. Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности
9. Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу
7. Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)
10. Партнерская поддержка проекта

# ПРОХОДНЫЕ БАЛЛЫ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

**67** до 700 тыс. руб.

**73** от 700 тыс  
до 7 млн руб.

**75** от 7 до 20 млн руб.

**77** более 20 млн руб.

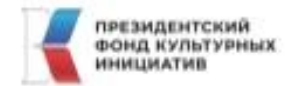
№	Критерии оценки заявок на участие в конкурсе	Коэффициенты значимости для заявок с запрашиваемой суммой гранта			
		не более 700 тыс. рублей	свыше 700 тыс. рублей и не более 7 млн рублей	свыше 7 млн рублей и не более 20 млн рублей	свыше 20 млн рублей
1	Актуальность и общественная значимость проекта	1	1,5	1,5	2
2	Соответствие творческой концепции проекта тематическим направлениям	1,5	1	0,5	0
3	Логическая связность и реализуемость проекта	1	1	1	1
4	Уникальность творческой концепции проекта	1	1,5	1,5	2
5	Реалистичность бюджета проекта	1,5	1,5	1,5	1,5
6	Масштаб реализации проекта	0	0,5	0,5	0,5
7	Объем собственного вклада (привлекаемых ресурсов)	0,5	0,5	0,5	0,5
8	Значимость и успешность опыта заявителя по соответствующему направлению деятельности	0,5	0,5	0,5	0,5
9	Соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности и ее масштабу	1	1	1,5	1,5
10	Партнерская поддержка проекта	2	1	1	0,5

# СОЦИО КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

Особенности, которые необходимо учитывать при разработке проекта для конкурсов ПФКИ



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

Фонд поддерживает  
социо**культурные** проекты

**Общественная значимость культурного проекта** заключается не в решении социальных проблем уязвимых групп населения, **а в его вкладе в процесс формирования и развития социокультурной среды:**

- **создание культурных и креативных благ и продуктов, имеющих культурную или эстетическую ценность для общества,**
- **формирование и продвижение ценностей и смыслов.**

## Ошибки заявителей:

- Проект не согласуется с целями и задачами деятельности Президентского фонда культурных инициатив
- Проект не согласуется с целями конкурса (для специальных конкурсов)

# СОЦИО КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

Значимым становится  
сам творческий  
продукт, его создание  
или сохранение  
имеющихся культурных  
ценностей



ВАЖНО

# ТВОРЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

## Творческий продукт

Фестивали, выставки, театрализованные представления, народные промыслы, научные изобретения, фильмы, арт-пространства, креативные лаборатории, модные показы, гастрономические туры, экскурсии и т.д.

## Ценности и смыслы

Единство народов России, патриотизм, справедливость, историческая память, преемственность поколений, крепкая семья, взаимопомощь, созидательный труд, милосердие и т.д.

# УНИКАЛЬНОСТЬ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

## Уникальность творческой концепции проекта

Описание проекта, включая  
обоснование уникальности проекта



- никто никогда не делал ничего подобного
- такого не делали на данной территории
- используются новые трактовки/интерпретации известных произведений литературы и искусства
- используются новые техники/приемы
- смешение стилей/направлений/видов деятельности
- известные инструменты используются для увеличения охвата, выхода на новые территории, вовлечение новых целевых групп



# ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И УНИКАЛЬНОСТЬ

---

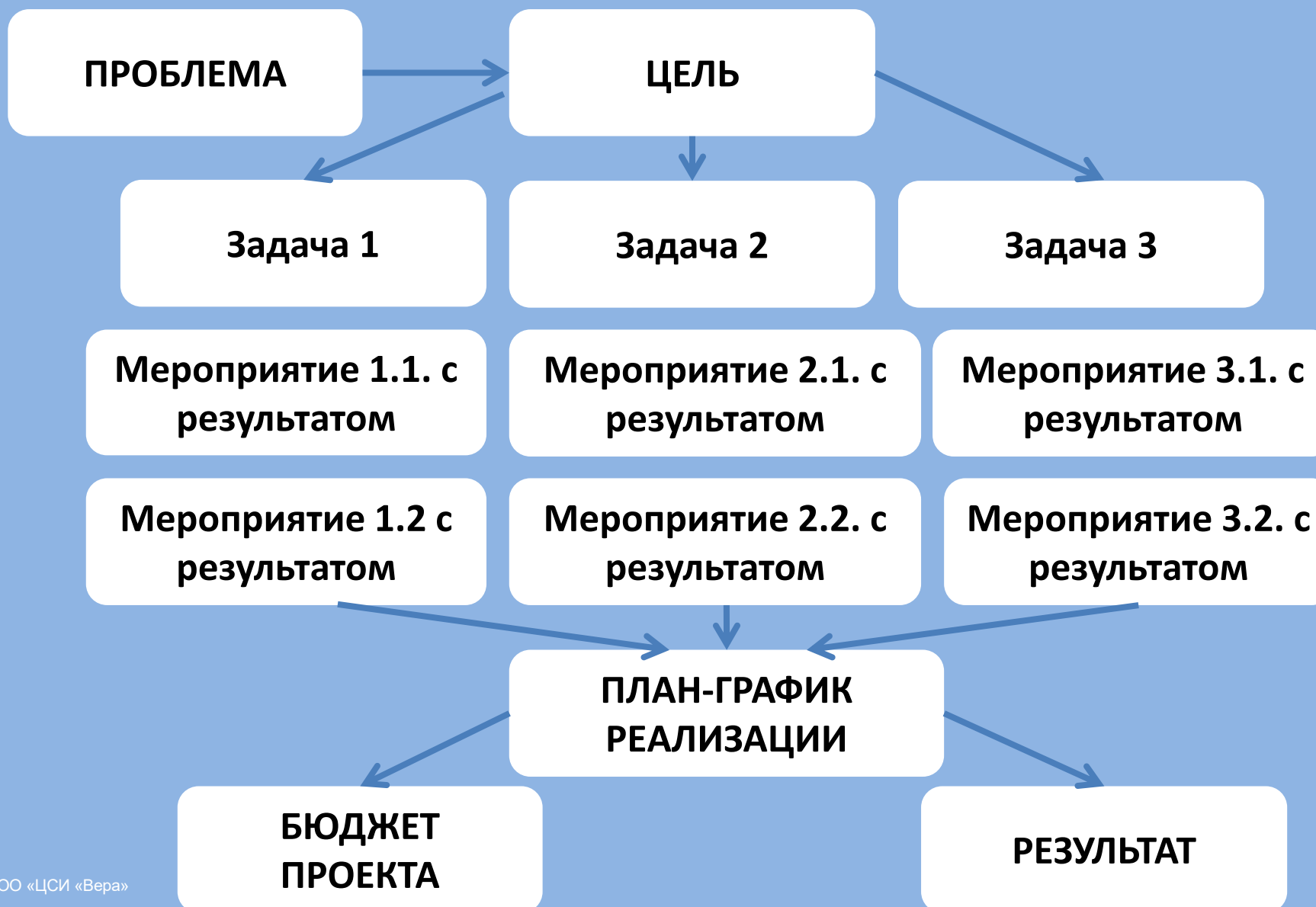


Это одно из самых **важных полей** заявки, поскольку члены высших коллегиальных органов (Координационного комитета, объединенного экспертного совета), как правило, **используют именно это поле**, чтобы понять идею проекта и составить о нем **общее представление для дальнейшего рассмотрения.**

# ЛОГИКА ПРОЕКТА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



# АКТУАЛЬНОСТЬ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

Наличие формулировки, которая:

- ✓ **Характеризует ситуацию, которая требует изменений;**
- ✓ **Показывает круг тех, кого, чего она касается (целевая группа);**
- ✓ **Дает количественную информацию;**

Указание причин:

- ✓ **Рассмотрено, почему существует такая проблема;**
- ✓ **Выявлены причины, вызывающие эту проблему;**
- ✓ **Что будет, если не решать.**

# КАК ПОДТВЕРДИТЬ?



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

## 1. Из официальных источников

Официальная статистика, исследования  
сведения от местных органов власти

## 2. Из внешних источников

Открытые исследования аналитических  
центров, статьи из СМИ и социальных сетей

## 3. Собственные исследования

Информация по аналогичным проектам  
Мнение авторитетных экспертов  
Наблюдения, интервью, тесты, опросы

## 4. Анализ собственного опыта

Данные о проектах, которые вы уже реализовали  
(в этом регионе, для этой целевой группы)





**ВАЖНО!!!**  
**Не путать**  
цель и  
методы



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Конечный результат,  
который заявитель  
надеется достичь  
по окончании  
проекта



**ВАЖНО!!!**  
**Не путать**  
задачи и  
мероприятия



## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

это конкретные действия,  
которыми предполагается  
обеспечить достижение целей;

Задачи направлены на  
устранение препятствий (причин  
проблемы) к достижению цели

# ПРОБЛЕМА ПРОЕКТА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

✓ Решить проблему, создать новый культурный продукт

## Причина проблемы:

✓ ПРИЧИНА 1

✓ ПРИЧИНА 2

✓ ПРИЧИНА 3

## Устранение причин:

✓ ЗАДАЧА 1

✓ ЗАДАЧА 2

✓ ЗАДАЧА 3

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

---



Количественные результаты:

- Количество участников мероприятия (по целевым группам)
- Количество публикаций;
- Количество созданных единиц творческого продукта (3 фильма, 2 спектакля, 4 экспозиции и т.д.)

# РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

---



Качественные результаты:

- Изменения, произошедшие у целевой группы после участия в проекте:

Новые знания, умения, навыки, полезные привычки, ценностные установки и пр.

**Например:**

- У детей, принявших участие в проекте, разовьётся привычка к регулярным занятиям физкультурой на свежем воздухе, появится новый круг общения и возможность совместного полезного времяпрепровождения, дети освоят навыки безопасных занятий на турниках, на тренажерах. У детей улучшится физическое самочувствие, улучшится осанка и пр. Способ оценки: наблюдение, выходное тестирование.

## Мероприятия календарного плана проекта

### 1. Состав мероприятий проекта:

- участвуют ли в мероприятиях все целевые группы?
- для каждой ли целевой группы предусмотрены мероприятия?
- есть ли подготовительные мероприятия?
- есть ли мероприятия по информированию целевых групп о возможности участия в проекте?
- есть ли мероприятия по информационному продвижению проекта?

2. Понятно ли из описания каждого мероприятия, зачем оно проводится, и что будет происходить? Как оно согласуется с задачами проекта и потребностями целевых групп, на которые оно рассчитано? Что конкретно будет происходить?

3. Указаны ли качественные и количественные результаты мероприятий?

4. Отражена ли в мероприятиях последовательность действий?

5. Достаточно ли мероприятий для решения каждой задачи? Нет ли избытка мероприятий, который может привести к нереализуемости проекта?

6. Если все запланированные мероприятия будут проведены, будут ли достигнуты количественные результаты проекта?

7. Если все запланированные мероприятия будут проведены, будут ли достигнуты качественные результаты проекта?

# ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

- ✓ Слишком много мероприятий;
- ✓ Слишком мало мероприятий;
- ✓ Мероприятие описано одной фразой;
- ✓ Мероприятие не имеет измеримых результатов;
- ✓ Целевая группа не использует приобретённые материальные объекты.

Провести занятия по изучению великих русских произведений в библиотеке. Для повышения знаний детей о детских произведениях русских писателей на базе наших партнеров - районной детской библиотеки - будут проводиться несколько раз в неделю интерактивные занятия. Всего будет проведено не менее 15 занятий. Каждое занятие будет посвящено одному произведению для детей современных русских писателей, список изучаемых произведений приведен в п. 3.1. раздела "О проекте". Участниками мероприятий станут учащиеся 1-5 классов школ центрального микрорайона в рамках факультативных занятий по чтению. В каждом занятии примут участие не менее 20 детей. Ведущими мероприятия станут опытный педагог литературы и молодые дети-актеры из театральной студии, созданной в рамках проекта. На каждом занятии преподаватель расскажет детям о произведении, а начинающие актеры покажут краткие зарисовки главных героев произведения, чтобы погрузить зрителей в сюжет. По результатам занятия ребята ответят на вопросы о сюжете, обсудят поступки героев.

18.04.2025 14.06.2025

Проведено не менее 15 интерактивных занятий по произведениям современной детской литературы, участниками стали не менее 300 детей. Дети узнали...(ЧТО?), у детей развился интерес к чтению современных российских авторов, усвоили основные морально-нравственные ценности, заложенные в произведениях Интерактивные занятия способствовали развитию воображения, коммуникативных навыков и ...(чего еще?) В проведении занятий участвовали не менее 15 детей из театральной студии, они закрепили навыки актерской игры, навык режиссерской работы при подготовке сценок, изучили произведения современной детской литературы.

# ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

1) сообщения на собственных или партнерских ресурсах в сети «Интернет», в том числе в социальных сетях или каналах мессенджеров, с упоминанием активной ссылки аккаунтов Грантодателя (ПФКИ) в социальных сетях или его каналов в мессенджерах;

2) сообщения с указанием, что проект осуществляется при поддержке Грантодателя (ПФКИ), в СМИ (электронные и печатные СМИ, теле- и радиозэфиры), а также на сайтах партнеров, органов власти.

Запрашиваемая сумма гранта	1	2
не более 700 тысяч рублей	не менее 15 сообщений	–
свыше 700 тысяч рублей и не более 7 млн рублей	не менее 15 сообщений	не менее 10 сообщений
свыше 7 млн рублей и не более 20 млн рублей	не менее 20 сообщений	не менее 15 сообщений
свыше 20 млн рублей	не менее 25 сообщений	не менее 25 сообщений



## ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПО КРИТЕРИЮ

- ✘ Не раскрывать опыт проведения сопоставимых по масштабу и финансам проектов
- ✘ Не указывать материально-технические ресурсы, имеющиеся в распоряжении заявителя, и соотносящиеся с проектом
- ✘ Не указывать в заявке ссылки на информацию об организации из открытых источников, не обновлять информацию об организации
- ✘ Не прикладывать разрешительные документы, обязательные для осуществления деятельности

# ЗАЯВИТЕЛЬ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

## ЗНАЧИМОСТЬ И УСПЕШНОСТЬ ОПЫТА ЗАЯВИТЕЛЯ

### 9-10 баллов

- заявитель имеет устойчивый, сопоставимый опыт более 5 лет и придерживается высоких этических стандартов;
- описан опыт с указанием конкретных проектов и результативности; успешность подтверждается победами в конкурсах, наградами, публикациями в СМИ;
- заявитель получал целевые средства на реализацию проектов; претензии к качеству отсутствуют;
- у заявителя есть материально-техническая база и разрешительные документы для реализации проектов;
- информацию о деятельности легко найти в Интернете, деятельность систематически освещается в СМИ;
- заявитель имеет постоянно обновляемый сайт, с подробными отчетами, информацией о реализованных проектах и мероприятиях;



УТВЕРЖДЕНО  
экспертным советом  
4 апреля 2023 года

**РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ОЦЕНОК ПО КРИТЕРИЯМ**  
в ходе экспертизы заявок второго конкурса на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в 2023 году

# ОПЫТ КОМАНДЫ

---



- ОПЫТ проектной деятельности и/или руководства проектами,
- ДОСТИЖЕНИЯ, особенно в проектах, аналогичных подаваемому в заявке.
- ССЫЛКИ на публикации и другие материалы,
- информацию, которая поможет экспертам конкурса убедиться в наличии опыта, достаточного для того, чтобы успешно справиться с заявленной ролью в команде проекта.



## ВАЖНО

**Опыт, указанный в аккаунте на платформе «Созидатели» должен соответствовать требованиям, предъявляемым к опыту, который необходим указанному специалисту для работы над проектом.**

*Например, если аккаунт на «Созидателях» отражает опыт социальной деятельности, а в заявке, подаваемой в ПФКИ, специалист выполняет функции руководителя креативного социокультурного проекта, заявка может получить низкие баллы по критерию «Опыт команды».*

### **Выход:**

- актуализировать информацию об опыте каждый раз перед подтверждением участия в проекте;
- заполнять информацию о руководителе и команде вручную.

# КОМАНДА ПРОЕКТА: ошибки



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

- ✘ Не описывать подробно опыт, квалификацию, образование, навыки и функции всех сотрудников по соответствующим направлениям деятельности
- ✘ Не соблюдать принцип «необходимости и достаточности»
- ✘ Не описывать в календарном плане роли и функции сотрудников для каждого мероприятия
- ✘ Не отражать в бюджете участие и время работы сотрудников над проектом (оплата труда, софинансирование, % занятости)
- ✘ Не объяснить экспертам, почему именно вы и ваша команда достойны получить грант.



**ВАЖНО!!!  
Отразить  
все  
расходы**



# БЮДЖЕТ

**Прямые  
расходы**

**НЕ  
прямые  
расходы**

**Оплата  
труда**

# Мастер-классы: бюджет



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

- ✓ **Помещение: Есть своё? Купим? Даст партнёр?;**
- ✓ **Оборудование: столы, стулья, ноутбук, проектор...;**
- ✓ **Люди: ведущий, психолог, организатор...;**
- ✓ **Расходные материалы: бисер, нитки, бумага...;**
- ✓ **Питание участников: чай, кофе, печенье, вода...**





## БЮДЖЕТ

1. Все мероприятия должны быть подтверждены финансированием.
2. Все мероприятия должны быть направлены на выполнение задач проекта и подтверждаться расходами.
3. Все расходы должны быть направлены только на достижение цели в интересах целевых групп.

ЦЕЛЬ

ЗАДАЧИ

МЕРОПРИЯТИЯ

РЕСУРСЫ

БЮДЖЕТ



## Основные принципы формирования бюджета проекта

### 1. ОБОСНОВАННОСТЬ

Все расходы, включенные в бюджет проекта, должны быть напрямую связаны с мероприятиями календарного плана.

Все запланированные мероприятия должны обеспечивать решение поставленных задач и достижение запланированных результатов.

**Комментарии к расходам бюджета должны быть полными, корректными и логичными.**

В бюджете **не должно** быть расходов, не связанных с мероприятиями календарного плана и с поставленными задачами.

Бюджет **должен** подтвердить в том числе достижение заявленных результатов проекта в целом.



## Основные принципы формирования бюджета проекта

### 2. РЕАЛИСТИЧНОСТЬ

Стоимостная оценка расходов по бюджету должна соответствовать рыночным ценам и учитывать особенности вашего региона.

Расходы необходимо подтверждать указанием среднего уровня рыночных цен на товары, работы и услуги.

➔ **Не завышайте** величину расходов в надежде получить грант побольше.

Большие суммы требуют соответствия заявки более высокому проходному баллу.

➔ **Не занижайте** объем расходов в надежде получить грант.

Объективный недостаток средств ставит под вопрос выполнение проекта.

6



## Основные принципы формирования бюджета проекта



### 3. ПРОЗРАЧНОСТЬ

Расходы по каждой позиции в бюджете должны быть предельно понятны эксперту.

Каждый расход бюджета заявки должен быть дополнен комментариями и (при необходимости) детальными расчетами.

Ссылки на прайсы, коммерческие предложения.

7



## Основные принципы формирования бюджета проекта



### 4. ЦЕЛЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

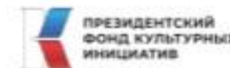
Все заявленные расходы должны быть связаны только с тем проектом, который вы подаете на грантовую поддержку.



Расходы на текущую деятельность организации могут быть включены в бюджет заявки только в той части, которая обоснованно относится к проекту.



## Основные принципы формирования бюджета проекта



### 5. ПОЛНОТА

Бюджет – это не только грантовые деньги, но и **собственный вклад организации и партнеров проекта**. Иначе говоря – **софинансирование**.

В бюджете нужно обязательно отразить:

- расходы, которые вы запрашиваете у Фонда;
- вклад, который вы сами готовы внести в дело реализации своего проекта.



Подкрепите договоренности о сотрудничестве письмами поддержки со стороны партнеров с указанием формы, характера и размера поддержки, чтобы эксперты убедились в реалистичности таких договоренностей. 9

# ОПЛАТА ТРУДА



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

- 1. В бюджете должны быть отражены все сотрудники проекта, указанные в разделе «Команда проекта».**
- 2. Если это добровольцы, то их гипотетическую оплату отразить в статье софинансирование. В комментарии указать, что это добровольцы.**
- 3. Из комментариев к бюджету должно быть понятно, что именно будет делать в рамках проекта каждый сотрудник**
- 4. Комментарии к бюджету должны показать, что у вас предусмотрены все необходимые исполнители для проведения всех мероприятий проекта.**

**Расходы на аренду,  
коммунальные услуги, износ оборудования,  
связь и прочие не прямые расходы**

**СЧИТАЮТСЯ ПРОПОРЦИОНАЛЬНО ТОМУ  
ВРЕМЕНИ, КОТОРОЕ БУДЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ  
ОФИС И ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
ПРОЕКТА**



В расходы по гранту в разделе бюджета «Офисные расходы»

- **ДЛЯ НКО:**

Не нужно закладывать расходы на e-invoicing !!! (он бесплатен)

КОМИССИИ за перечисление средств со счета также бесплатны

# РАСХОДЫ: нюансы



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

## В расходы по гранту в разделе бюджета «Офисные расходы» - ДЛЯ муниципальных учреждений:

- Срок действия тарифа до 12 месяцев включительно

№ п/п	Наименование тарифа	Максимальное количество электронных документов, покрываемые подпиской (шт.)	Стоимость услуги, с учетом НДС
1	Пакет S	340	1872,00

- Срок действия тарифа до 24 месяцев включительно

№ п/п	Наименование тарифа	Максимальное количество электронных документов, покрываемые подпиской (шт.)	Стоимость услуги, с учетом НДС
1	Пакет S + Пакет XS	Первый год – 340 Второй год – 100 <b>Итого: 440*</b>	Первый год – 1872,00 Второй год – 840,00 <b>Итого: 2 712,00</b>

\* Остаток по количеству документов с первого года не переносится на второй год

Система расчета: 100 % предоплата

# ПРЯМЫЕ РАСХОДЫ

В комментариях должно быть указано обязательно:

- Для какого мероприятия из календарного плана это приобретается
- Почему именно такая цена (ссылка на сайт с расценками, коммерческое предложение и пр.)
- Объем закупки соответствует результатам проекта (ссылаемся на количественный результат мероприятия)



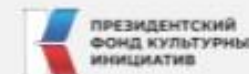
## Основные ошибки по критерию

- ✘ В «Бюджете» не заполнены разделы «Комментарий»
- ✘ Запрашиваемая сумма гранта завышена и (или) не соотносится с заявленными результатами и масштабом проекта
- ✘ Вы считаете, что эксперт сам знает/найдёт стоимость оборудования и услуг
- ✘ Расходы не подтверждены документами
- ✘ Указано 100% занятости одного сотрудника в нескольких грантовых заявках на один и тот же период времени
- ✘ Планируемые расходы не соотносятся с реализацией мероприятий календарного плана
- ✘ Одни и те же расходы продублированы в разных грантовых заявках

# СОФИНАНСИРОВАНИЕ



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»



## СОФИНАНСИРОВАНИЕ

КРИТЕРИЙ «Объем собственного вклада  
(привлекаемых ресурсов)»

### Собственный вклад

- ресурсы организации →
- поддержка партнеров →
- труд волонтеров →

## Софинансирование

Специальных требований по объему софинансирования нет.

Позволит получить дополнительные баллы.

Если бюджет проекта состоит только из запрашиваемой суммы гранта,  
вы получите минимальный балл по критерию «Объем собственного вклада  
(привлекаемых ресурсов)».



## Письма от организаций



Официальный бланк организации  
Дата письма (№ исходящего\*)  
От кого: наименование организации / ФИО  
Наименование проекта заявителя  
Вид поддержки  
**В чем именно будет заключаться поддержка**  
**Объем / сумма / количество и т.д.**  
**Стоимость (денежный эквивалент)**  
**Даты оказания поддержки**  
**Место оказания поддержки\***  
ФИО, должность руководителя  
Оригинальная подпись (печать\*), реквизиты

## Партнеры проекта, письма поддержки

1. Есть ли у проекта партнерская поддержка?
2. Описано ли, в чем заключается вклад каждого партнера, что конкретно он будет делать в проекте?
3. Есть ли письменные подтверждения (письма, соглашения о сотрудничестве, иное) от каждого из партнеров, указанных в пункте 13 заявки?
4. Конкретно ли в письмах поддержки описаны форматы оказываемой поддержки (информационной, организационной, консультационной, материальной, финансовой и иной, например, интеллектуальной, методической, экспертной)?
5. Подтвержден ли заявленный в бюджете проекта вклад партнеров документами от них (письмами, соглашениями и другими документами, представленными в пункте 13 заявки), в которых указано, что конкретно готовы сделать данные партнеры для проекта?
6. Все ли документы являются актуальными, носят индивидуальный и конкретный характер применительно именно к заявляемому проекту и к заявителю?
7. Имеют ли документы необходимые данные: дата, номер, наименование организации или иного предполагаемого партнера, должность подписавшего?



## Победители грантовых конкурсов

(по итогам восьми конкурсов)

### Победили

с 1-й попытки

**2623**

со 2-й попытки

**1083**

с 3-й попытки

**299**

с 4-й попытки

**130**

с 5-й попытки

**51**

с 6-й попытки

**9**

с 7-й попытки

**7**

### Несколько побед Победителей

2 раза

579

3 раза

73

4 раза

6



- ✓ ДЕТАЛИЗАЦИЯ!
- ✓ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА!
- ✓ ДОСТОВЕРНОСТЬ!



БРОО  
«ЦСИ «ВЕРА»

Белгородская региональная  
общественная организация  
«Центр социальных  
инициатив «Вера»  
(БРОО «ЦСИ «Вера»)

Адрес: 308033, г. Белгород,  
ул. Королева 2А, офис 530

Телефон/факс 8 (4722) 555-271,  
E-mail: [broo-vera@mail.ru](mailto:broo-vera@mail.ru)  
сайт <http://csi-vera.ru>  
<https://nko31.ru/>  
Вконтакте: <https://vk.com/nko31>



СПАСИБО

